

D'DAYS 2016
Communiqué du 15 mars 2016

La Nature des Choses • Honsei • 本性

Exposition présentée du 30 mai au 5 juin 2016 au Musée des Arts Décoratifs, lieu du lancement du 16ème festival D'Days, le lundi 30 mai.

**Interprétations contemporaines de savoir-faire japonais par
François Azambourg, Architect Taitan, Fukumoto Fuku**

Il serait une fois des objets, matière à dialogues entre l'excellence des savoir-faire japonais et le design contemporain, entre l'artisan et le designer, une conversation entre la nature et l'humain.

Dans son « De rerum natura» (De la nature des choses), Lucrèce avait pour ambition de révéler la nature du monde et des phénomènes naturels. Dans leur rencontre avec le bois et l'argile, trois créateurs interrogent «l'être» des choses chacun de manière singulière.

François Azambourg présente le fruit de ses recherches en résidence à la Villa Kujoyama de Kyoto. Sa plongée au cœur de la matière redonne de la valeur à un matériau délaissé, le copeau de bois, témoin du savoir-faire unique des charpentiers japonais.

Architect Taitan transcrit l'architecture traditionnelle de Kyoto en un objet mobilier qui module l'espace intérieur comme un paysage.

La céramiste Fuku Fukumoto s'affranchit des codes de la porcelaine de Kyoto et explore les réactions de la matière, guidée par l'instinct du geste.

L'exposition «La Nature des Choses • Honsei» est conçue et produite par oriented, nouvelle plateforme de promotion et de diffusion des designs et savoir-faire du Japon, créée par Sylvie Chevallier.

oriented, est une structure de conseil, de promotion, de diffusion et d'événementiel autour du design et des savoir-faire japonais. **oriented** se veut une plateforme incontournable, un *design hub* orienté Japon, une agence de représentation de designers et d'artisans japonais désireux de collaborer avec des Européens. Ce potentiel de création s'incarne dans des collaborations, des expositions, des diffusions et promotions à destination des professionnels : éditeurs, distributeurs, boutiques, galeries et des consommateurs-collectionneurs.

oriented a pour vocation d'«orienter le regard» sur les designers japonais émergents pas ou peu connus en-dehors du Japon ou de l'Asie ainsi qu'une nouvelle génération d'artisans qui ont pour objectif d'ancrer des savoir-faire ancestraux dans la vie contemporaine.

Passionnée par les objets japonais d'hier et d'aujourd'hui, Sylvie Chevallier apporte à **oriented** sa connaissance approfondie du Japon où elle a vécu une quinzaine d'années. Son réseau étendu de contacts professionnels en fait une actrice majeure des relations commerciales franco-japonaises des secteurs : retail, design, artisanat, industries culturelles.

Elle ouvre aujourd'hui une nouvelle page de ses activités avec **oriented**.

Exposition La Nature des Choses • Honsei • 本性

Musée des Arts Décoratifs, salon 1900 au 111 rue de Rivoli Paris 1^{er}.

Temps forts :

Rencontres avec les designers :

- François Azambourg
- Architect Taitan

Lundi 30 mai 2016, après-midi pour la presse, lancement du Festival et visite du Musée en avant-première. Soirée de lancement de 19h à 23 h.

Mardi 31 mai de 10h à 13h : Point presse « La Nature des Choses » au salon 1900

Ouvert au public du mardi 31 mai au samedi 4 juin de 12h à 19h, le 5 juin fermeture à 18h

Contact : www.orient-ed.com

Sylvie Chevallier : +33 6 13 84 51 95 –
sylvie.chevallier@orient-ed.com

Relations presse : Agence Renommée,
Nancy Chabert. + 33 6 61 70 42 59 –
nchabert@renominee.fr



Avec le soutien de Sokyo Gallery